

friday[®] digital
agency

WIE HEEFT ER AUTOMATION FLOWS LIVE STAAN?

**WIE HEEFT HET
GEVOEL DAT DE
JUISTE DATA
SOMS ONTBREEKT?**

WIE VERGELIJKT MEERDERE SYSTEMEN VOOR ÉÉN INZICHT?

DE MISSING LINK TUSSEN DATA & GROEI

Hyperpersonalisatie
in de praktijk



NICE TO MEET YOU!



Madée
Reinerink

Marketing Automation Specialist



Ron
Kassies

Data Specialist

WIJ ZIJN FRIDAY



We helpen organisaties niet alleen digitaliseren, maar slimmer worden. Echte digitale transformatie gebeurt stap voor stap, gedreven door samenwerking, visie en kennis. Zo bouwen we aan resultaten die verder gaan dan vandaag en blijvend het verschil maken.



90+

Digital natives

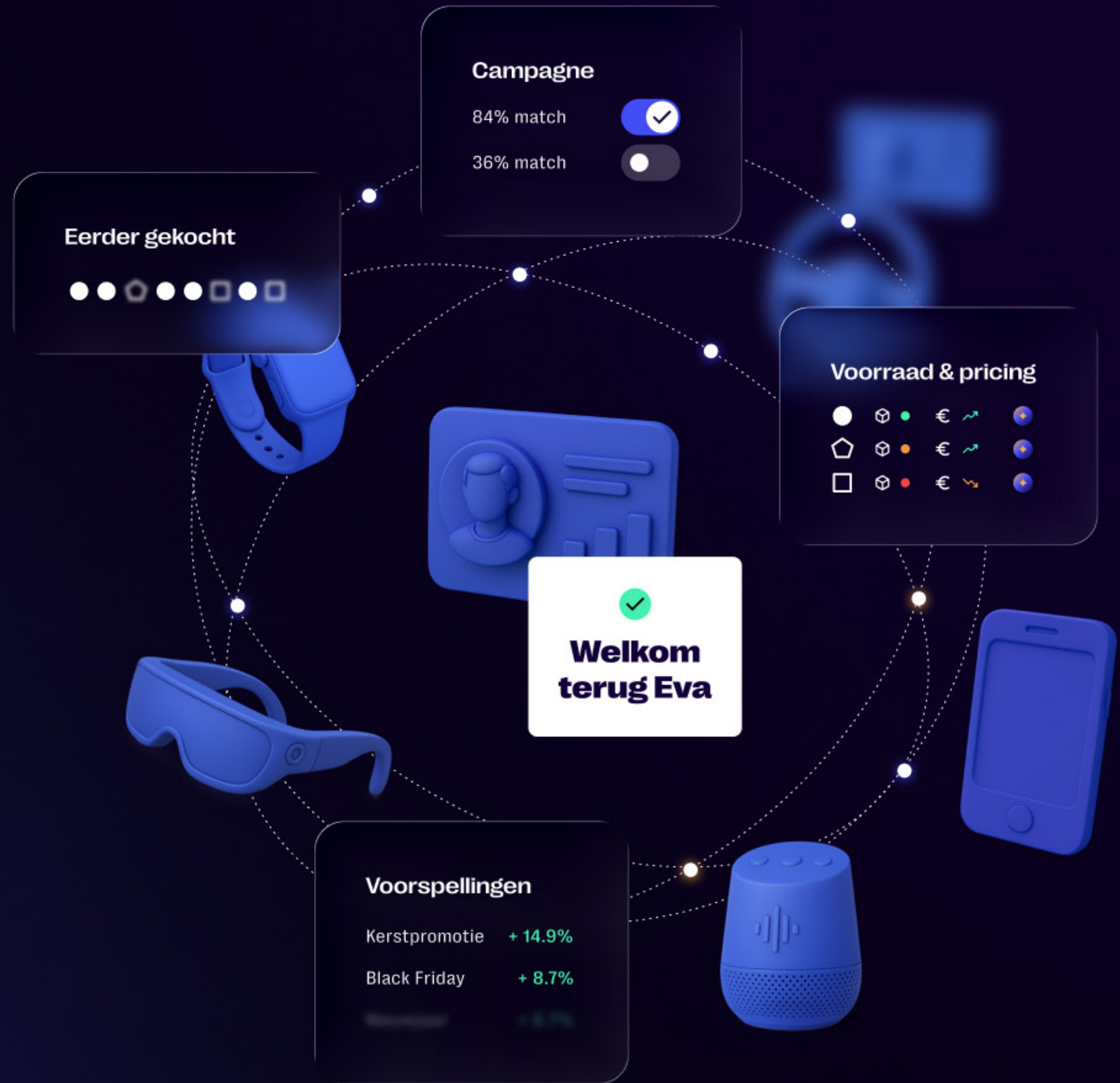


- Onafhankelijk
- Betrouwbaar advies
- Gedreven
- Ondernemend
- Oplossingsgericht
- Data gedreven
- Creatief
- Innovatief
- Nuchter
- Meetbaar resultaat

Jouw klanten verwachten een naadloze omnichannel ervaring



Je wilt *momentum* optimaal benutten



Wat is de *juiste data?*



De Marketing
Automation Specialist

**Geef
me
alles.**



De Data Specialist

Liever minder data...



De Marketing Manager

Data die converteert en resulteert



**DE JUISTE
BOODSCHAP,
*OP HET JUISTE
MOMENT,
AAN DE JUISTE
PERSOON.***

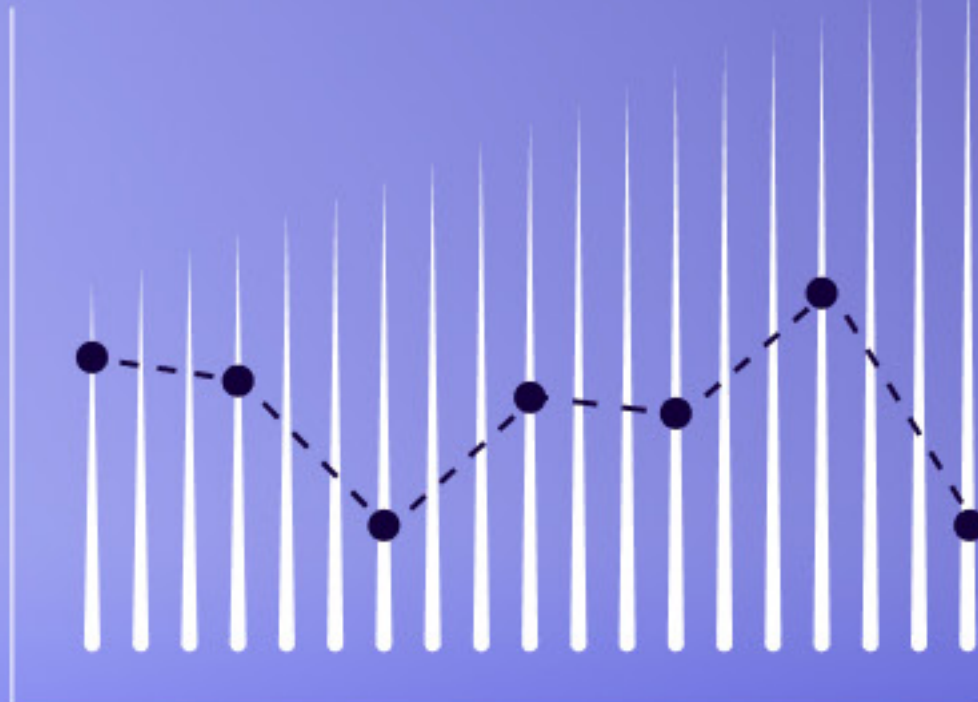
Inzicht en groei

Mijn dashboard



Online verkoop

Maand	Opbrengst	Resultaat
November 2025	€ 123.890,-	+ 3,6% ●
December 2025	€ 148.000,-	+ 5,2% ●
Januari 2026	€ 198.000,-	+ 8,2% ●
Februari 2026	€ 156.260,-	+ 6,6% ●
Maart 2026	€ 108.000,-	+ 2,2% ●



Campagne

84% match



36% match



Goedemorgen Elsa

Wij hebben een leuke aanbieding voor je

Eerder gekocht



Data punten

Klanten & Leads

Mailadres
Aankoophistorie
Klantsegment

Product & Diensten

Productnamen
Prijs & marge
Voorraadstatus

Platform

Sessies
Gebruikers
Gebeurtenissen

Marketing

Mails
Klikken
Conversies

Systemen



Platform



Klanten & Leads



Marketing

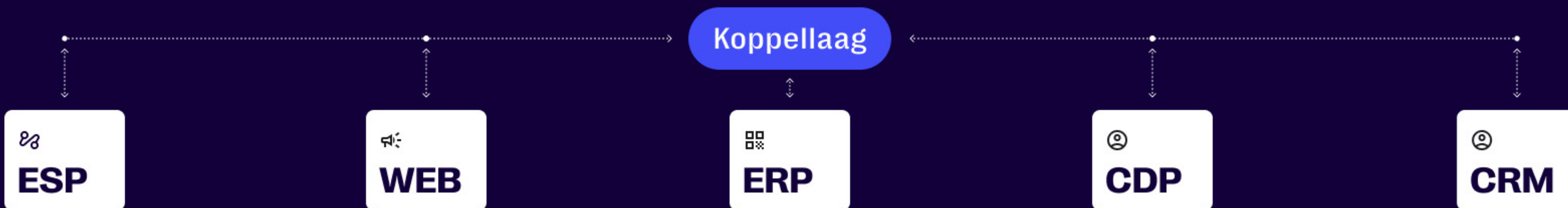


Product & Diensten

Koppellaag



Touchpoints





**HUISKES
KOKKELER**

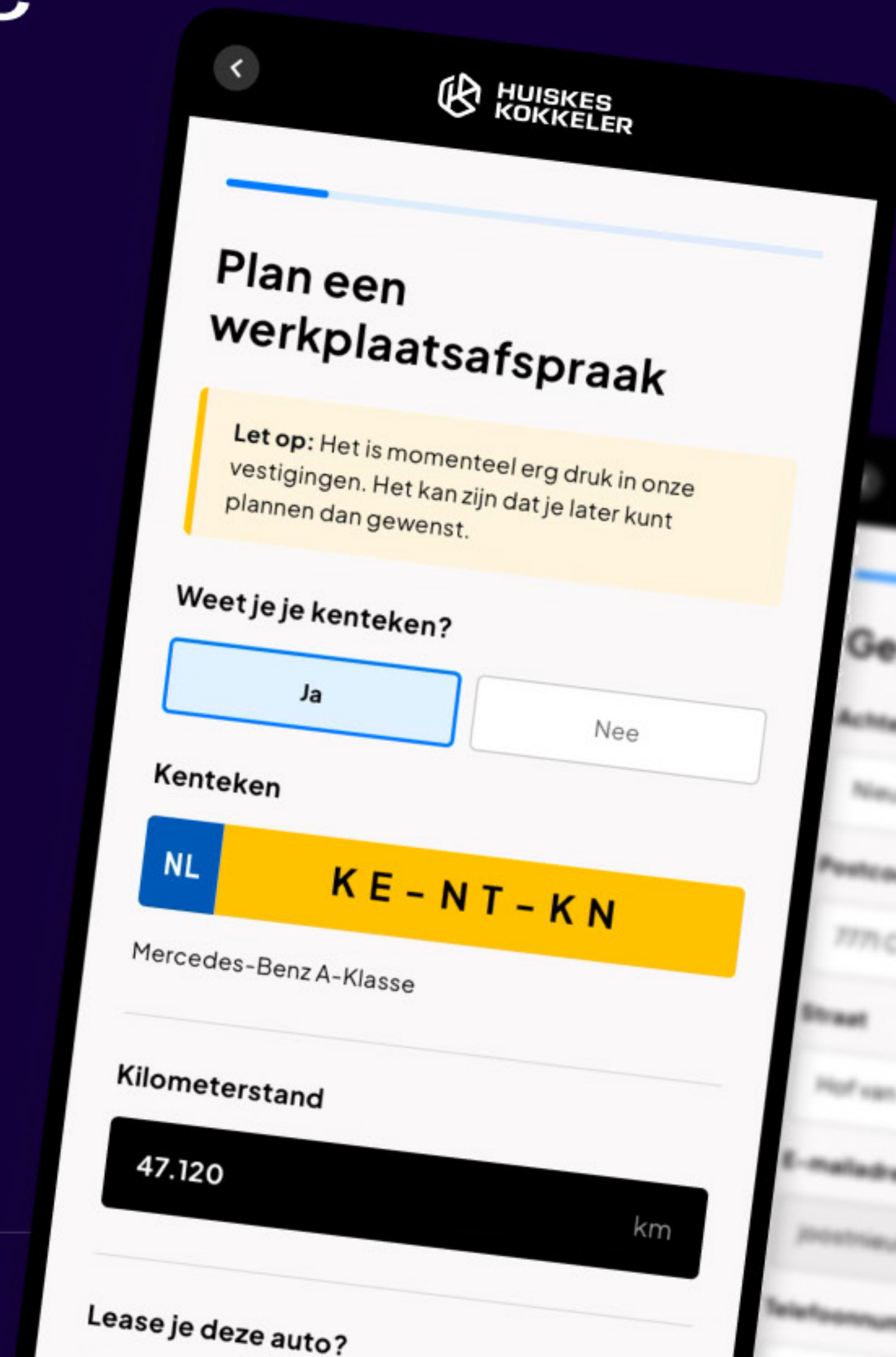
De uitdaging

Het maken van een
werkplaatsafspraken
kost de klant *veel tijd.*

 Tijd en moeite

 Gebrek aan vertrouwen

 Timing



HUISKES KOKKELER

Plan een werkplaatsafspraken

Let op: Het is momenteel erg druk in onze vestigingen. Het kan zijn dat je later kunt plannen dan gewenst.

Weet je je kenteken?

Kenteken

NL KE-NT-KN

Mercedes-Benz A-Klasse

Kilometerstand

47.120 km

Lease je deze auto?



HUISKES KOKKELER

Gegevens

Achternaam

Voornaam

Postcode

1777CJ

Wijk

1

Street

Hof van Otten

E-mailadres

postmeester@stad.nl

Telefoonnummer



HUISKES KOKKELER

Datum & tijd

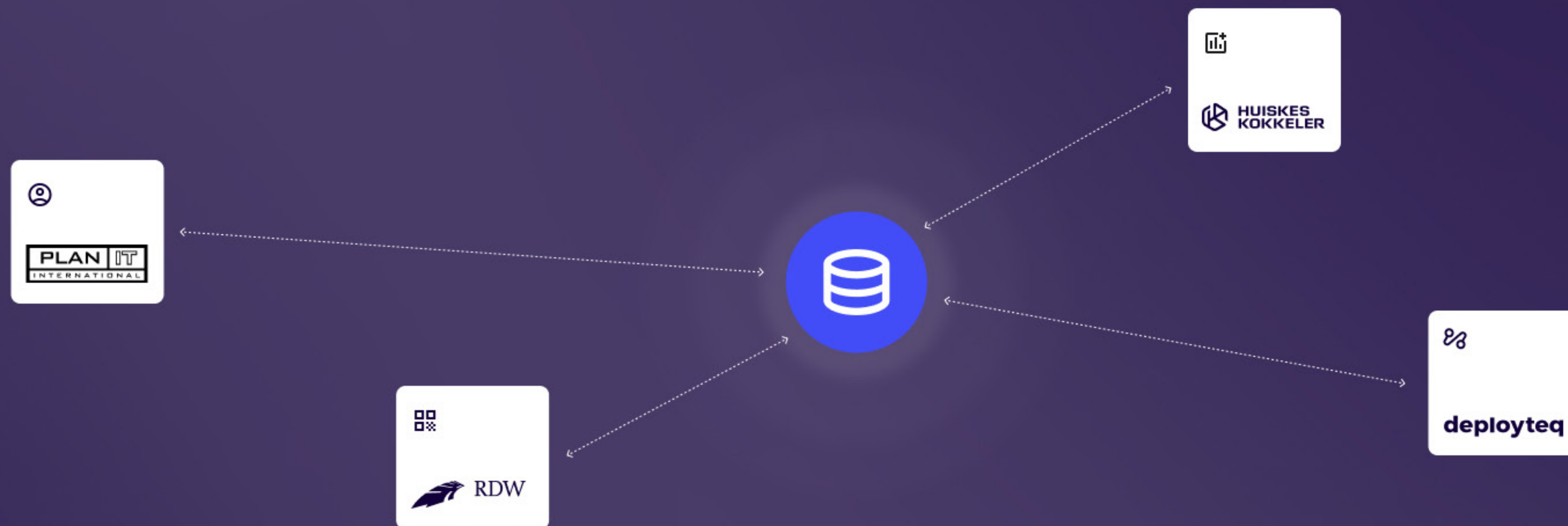
Wil je blijven wachten tijdens de werkzaamheden?

Datum

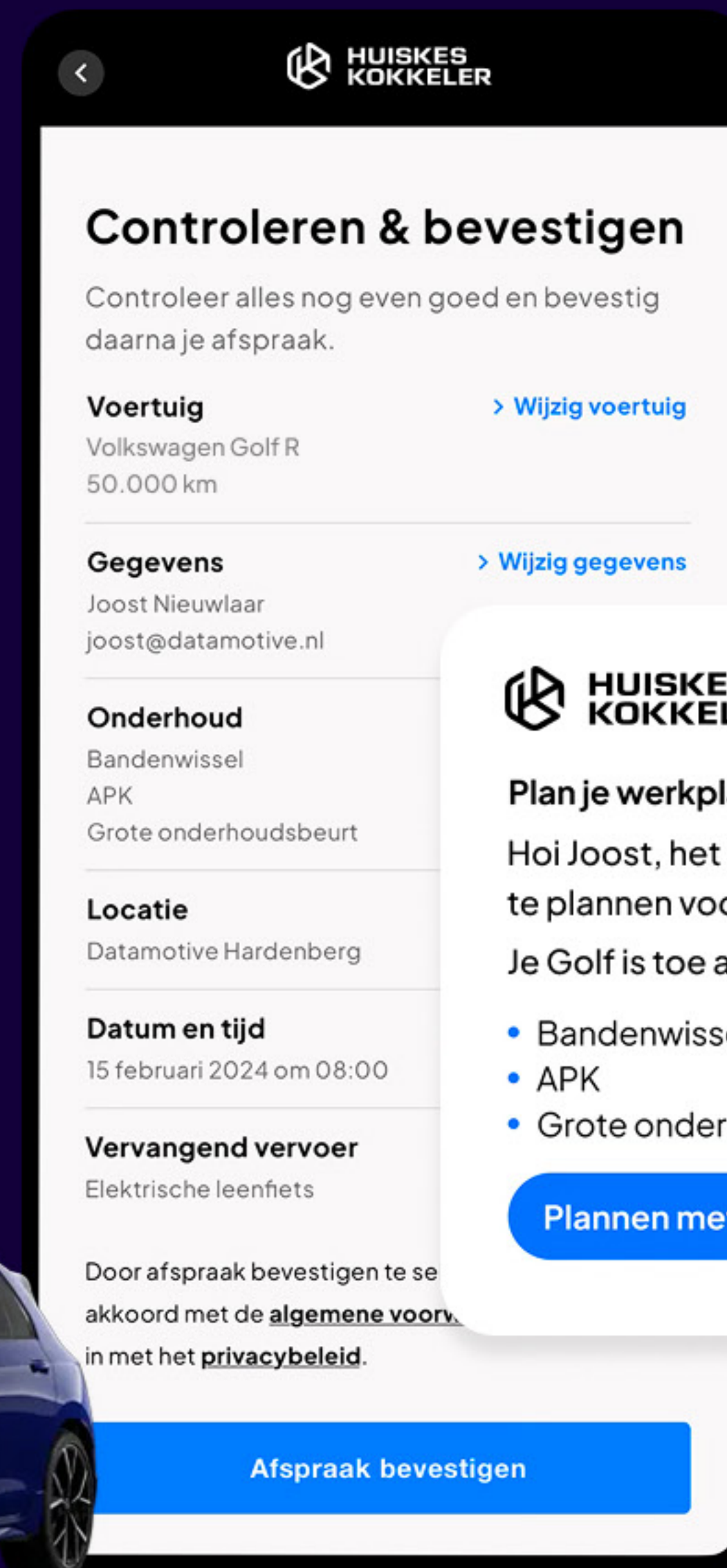
Kies een gewenste datum

Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25

Eén centrale laag die alle data met elkaar verbindt

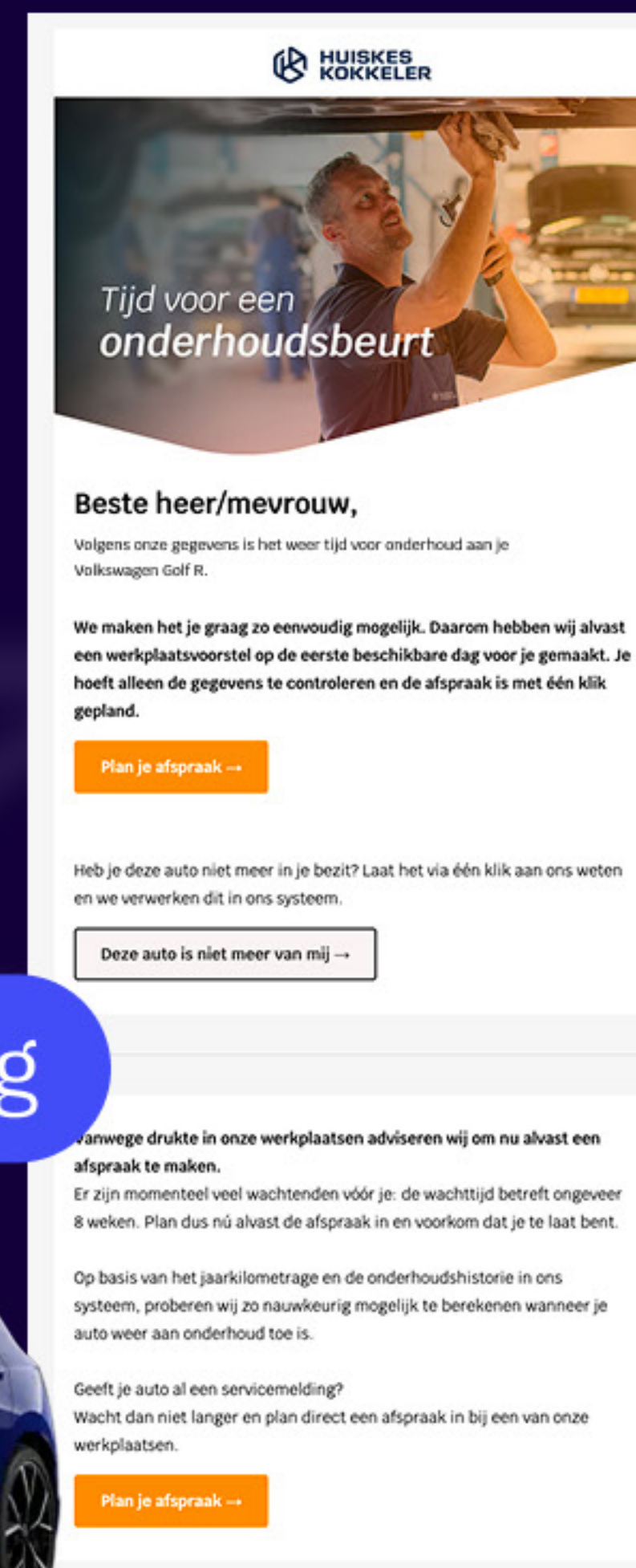


**De klant hoeft niet
meer te zoeken, te
kiezen of te twijfelen,
alleen nog maar de
afspraak te bevestigen.**



Rond je de afspraak niet af? Dan ontvang je een onafgeronde werkplaatsafspraak mail.

Slimme automatisering



HUISKES KOKKELER

Tijd voor een onderhoudsbeurt

Beste heer/mevrouw,

Volgens onze gegevens is het weer tijd voor onderhoud aan je Volkswagen Golf R.

We maken het je graag zo eenvoudig mogelijk. Daarom hebben wij alvast een werkplaatsvoorstel op de eerste beschikbare dag voor je gemaakt. Je hoeft alleen de gegevens te controleren en de afspraak is met één klik gepland.

[Plan je afspraak →](#)

Heb je deze auto niet meer in je bezit? Laat het via één klik aan ons weten en we verwerken dit in ons systeem.

[Deze auto is niet meer van mij →](#)

Vanwege drukte in onze werkplaatsen adviseren wij om nu alvast een afspraak te maken. Er zijn momenteel veel wachtenden vóór je: de wachttijd betreft ongeveer 8 weken. Plan dus nú alvast de afspraak in en voorkom dat je te laat bent.

Op basis van het jaarkilometrage en de onderhoudshistorie in ons systeem, proberen wij zo nauwkeurig mogelijk te berekenen wanneer je auto weer aan onderhoud toe is.

Geeft je auto al een servicemelding? Wacht dan niet langer en plan direct een afspraak in bij een van onze werkplaatsen.

[Plan je afspraak →](#)

9,7%

Hogere open ratio

11,4%

Hogere conversie ratio

20,6%

Hogere click ratio

Het resultaat

Het aandeel
digitaal ingeplande
onderhouds-
afspraken is
gestegen naar

52%



* Benchmark binnen automotive 35%

A photograph of a man and a woman sitting at a table in a restaurant, smiling and eating. The image is dimmed and has a green tint. In the center, there is a logo consisting of a green heart shape with a white outline, followed by the text 'uitgekookt' in white.

uitgekookt

De uitdaging

**Hoe maken we
communicatie *écht*
persoonlijk voor
200.000+ klanten?**



Alle klanten kregen op dinsdag om 12:00 uur *dezelfde e-mail*



We spelen in op het voorkeurskanaal en tijd van de klant

E-mail

19 minuten geleden



Vergeet niet te bestellen!
Stampot boerenkool? Tagliatelle met Zalm? Kies uit 24 gerechten.

Push bericht



Print



**Niet meer kiezen,
zoeken of twijfelen.
Ilse hoeft alleen nog
maar haar weekmenu
te bestellen**

Alsjeblieft

jouw persoonlijke
menu voor deze week

Weekmenu van Ilse



Leidse hutspot met
kalfssaucijs in uienjus



Lasagne pomodori met
paddenstoelen en courgette



Varkenshaas met
champignonsaus, roseval en
worteltjes



Runderlapjes in jus
met stoofpeertjes en
aardappelen

Bestellen



Het resultaat

Een **conversiestijging** van

120%

Het resultaat

***Het zorgt bij Uitgekookt
voor een betere voorspelling
op het aantal maaltijden die
gemaakt moeten worden***

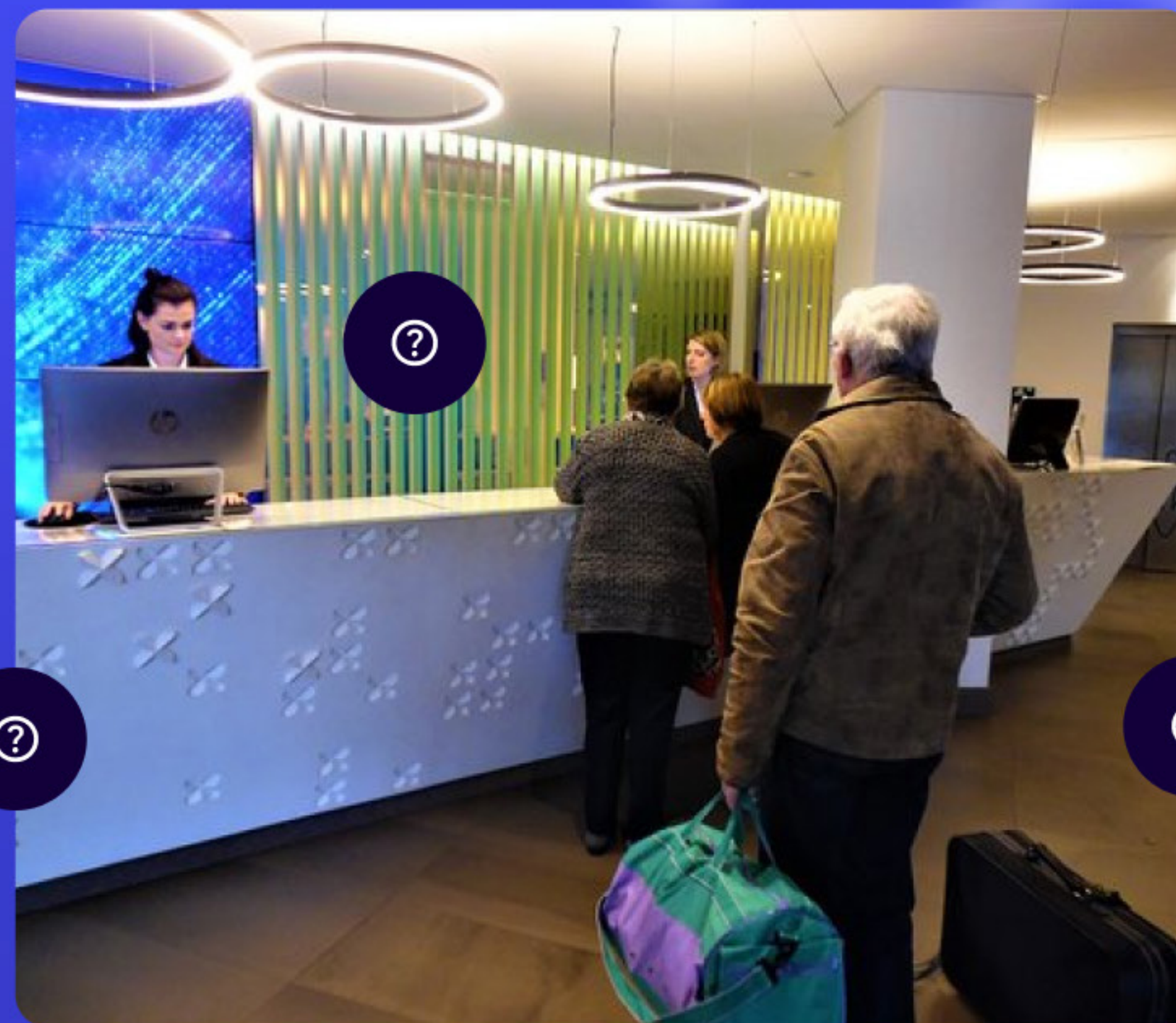


Preston
Palace

De uitdaging

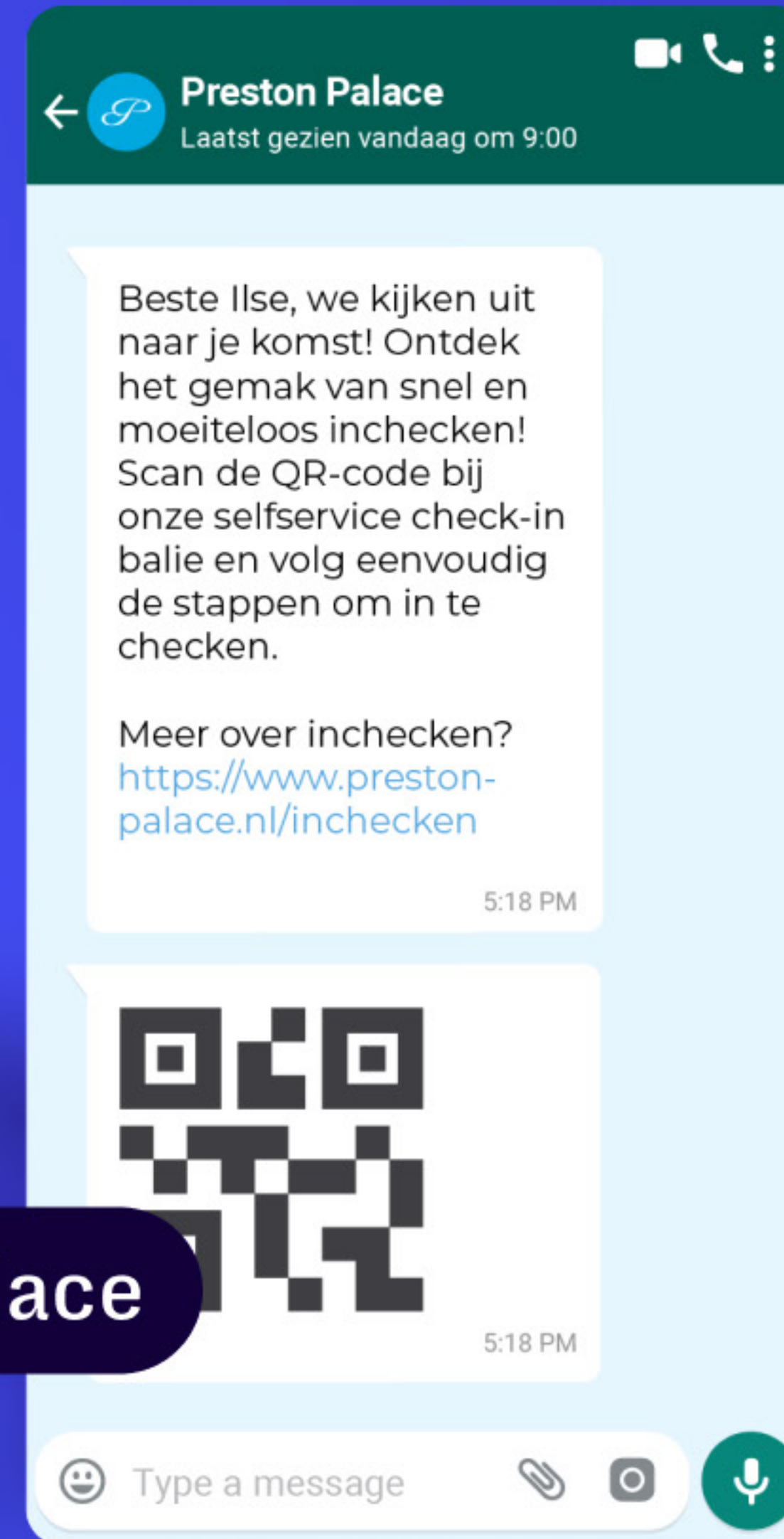
Hoe zorgen we voor een
optimale gastbeleving?

**Check-in proces
zorgde voor frustratie
bij de gast. En er lag
veel druk op de receptie**



Gast ontvangt een
**gepersonaliseerde
QR code** om zelf in
te checken.

 Welkom bij Preston Palace



**We weten precies
waar de gast is *en*
welke voorzieningen
al benut zijn**

 **Speedway**



 **Bioscoop**

 **Restaurant Ribbelton**

Als er nog
geen restaurant
reservering
is gemaakt,
wordt er een
pushnotificatie
verstuurd

😊 Gastbeleving

Zaterdag 28 maart 19:30uur

We hebben een tafel
voor 4 personen vrij in
Restaurant Ribbleton

Reserveer

Zoek alternatief



👥 Optimale inzet personeel

Wat leuk dat je er bent!

Restaurant
reserveren

Programma
vandaag

Het resultaat

Het hotel met de
hoogste bezettingsgraad
van Nederland

Het resultaat

Bezettingsgraad van gemiddeld

95+%

DE DROOM? DATA DIE SAMENWERKT

KEY TAKEAWAYS

- ✔ Bepaal je doel
- ✔ Breng je data in kaart
- ✔ Identificeer je systeem
- ✔ Leg verbinding
- ✔ Activeer in de marketing automation tool

QR code

DOWNLOAD DE PRESENTATIE

Kom bij ons langs op stand 162



Madée Reinerink

Marketing Automation Specialist

[linkedin.com/in/madeereinerink/](https://www.linkedin.com/in/madeereinerink/)

madee.reinerink@friday.nl



Ron Kassies

Data Specialist

www.linkedin.com/in/ronkassies/

ron.kassies@friday.nl

friday[®] digital
agency